

DGFP // HUMAN

# Future Workforce Planning Summit.digital

5. November 2020, 10:00–16:15 Uhr

**NEU:**  
als Online-  
Konferenz im  
November

In Kooperation mit **HUMAN.**

## Unsere Highlights:

- // **Kosten runter, Transformation rauf:** So steuern Sie Ihre Personalstruktur auf dem Weg ins „New Normal“.
- // **Strategische Personalplanung als Kriseninstrument:** So setzen Sie SPP schnell und effektiv um.
- // **Future Skills:** Hier erfahren Sie, welche Kompetenzen Ihr Unternehmen in Zukunft braucht.
- // **Wissen aus der Praxis:** zwei Vorstands- und Mittelstandspanels, vier Breakouts mit CHROs und Experten von Continental, Deutsche Bahn, Deutsche Telekom, HeidelbergCement, Infineon, Knorr-Bremse, Merck, Siemens, Trumpf u. v. a.

[www.dgfp.de](http://www.dgfp.de)



Liebe DGFP // Community,

die Coronakrise bringt für viele Unternehmen das Thema Steuerung der Personalkosten zurück auf die Agenda, um so das Unternehmen sicher aus der Krise zu navigieren. Der durch die wirtschaftliche Situation notwendig gewordene Umbau der Belegschaften wird durch den digitalen Wandel noch verstärkt. So braucht es in bestimmten Branchen und Unternehmen weniger Beschäftigte, gleichzeitig aber völlig neue Kompetenzen. Mit dem Instrument der Strategischen Personalplanung (SPP) lässt sich diese Transformation weiter vorantreiben.

Doch wie funktioniert SPP in der Praxis konkret? Welche Ansätze haben sich bewährt, vor allem auch bei kleineren Budgets? Wo liegt der Wertbeitrag und wo die Hürden? Wir geben Ihnen Antworten!

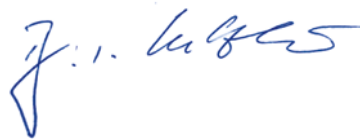
Seien Sie dabei, wenn sich Experten und HR-Community am 5. November 2020 digital zum **3. Future Workforce Planning Summit** der Deutschen Gesellschaft für Personalführung e.V. und der Unternehmensberatung HUMAN treffen. Referenten von Continental, Deutsche Bahn, Deutsche Telekom, HeidelbergCement, Infineon, Knorr-Bremse, Merck, Siemens, Trumpf u. v. a. liefern die passenden Impulse aus der Unternehmenspraxis und zeigen Trends und Entwicklungen der State-of-the-Art-Personalplanung und des Workforce-Managements.

Alle Teilnehmer erhalten einen aktuellen und exklusiven Zugang zu der **Umfrage „Workforce Transformation“** – mit allen aktuellen Trends und Meinungen zu Strategischer Personalplanung, Personalumbau, Future Skills, Automatisierungspotenzialen und vielem mehr.

Wir freuen uns auf den Austausch mit Ihnen – in diesem Jahr digital!



Christian Lorenz  
Leiter Produkte und Dienstleistungen,  
Deutsche Gesellschaft für  
Personalführung e.V.



Benedikt von Kettler  
Managing Partner,  
HUMAN HMN GmbH

# Donnerstag, 5. November 2020

---

10:00–10:15 Uhr



## Begrüßung und Einführung in den Tag

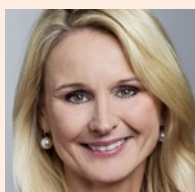
**Christian Lorenz**, Leiter Produkte und Dienstleistungen,  
Deutsche Gesellschaft für Personalführung e.V.



**Benedikt von Kettler**, Managing Partner,  
HUMAN HMN GmbH

---

10:15–10:30 Uhr



## Impuls Workforce Transformation

**Dr. Ariane Reinhart**, Personalvorstand und Arbeitsdirektorin,  
Continental AG

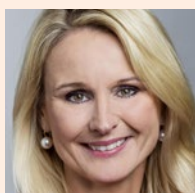
---

10:30–11:30 Uhr



## Panel Workforce Transformation: nicht ohne Strategische Personalplanung!

**Moderation: Benedikt von Kettler**, Managing Partner,  
HUMAN HMN GmbH



**Dr. Ariane Reinhart**, Personalvorstand und Arbeitsdirektorin,  
Continental AG



**Birgit Bohle**, Personalvorstand und Arbeitsdirektorin,  
Deutsche Telekom AG

---

11:30–11:45 Uhr Bildschirmpause

---

11:45-12:45 Uhr

**Parallele Sessions**



**Breakout 1**  
**SPP als Instrument in der Krise**

**Ralf Goebel**, Principal Consultant für Strategic Workforce Planning,  
Siemens AG

**Breakout 2**  
**Deutsche Bank und N.N. (tba)**

---

12:45-13:30 Uhr Lunchpause

13:30-14:30 Uhr



**Panel:**  
**Wie wir unsere Personalstruktur zukunftsfähig machen**

**Moderation: Tanja Kewes**, Chefreporterin, Handelsblatt



**Klaus Remmler**, Head of HR,  
KnorrBremse AG



**Carmen-Maja Rex**, Head of Global HR,  
HeidelbergCement Group



**Markus Fink**, Chief Human Resources Officer,  
Infineon Technologies AG



**Oliver Maassen**, Leiter Personal- und Sozialwesen,  
TRUMPF GmbH + Co. KG

---

14:30-14:35 Uhr Bildschirmpause

---

14:35–15:20 Uhr

**Parallele Sessions**



**Breakout 3**  
**Strategic Workforce Planning @MerckGroup**

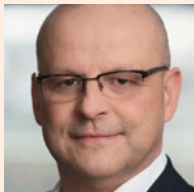
**Sandra Biesalski**, Director Global Strategic Workforce Planning & Project Lead  
Future Ways of Working, Merck Group

**Breakout 4**  
**Deutsche Bank und N.N. (tba)**

---

15:20–15:30 Uhr Bildschirmpause

15:30–16:00 Uhr



**Strategische Personalplanung,  
im Gespräch mit Martin Seiler**

**Martin Seiler**, Vorstand Personal und Recht,  
Deutsche Bahn AG

---

16:00–16:15 Uhr



**Recap des Tages und Verabschiedung**

**Christian Lorenz**, Leiter Produkte und Dienstleistungen  
Deutsche Gesellschaft für Personalführung e.V.



**Benedikt von Kettler**, Managing Partner,  
HUMAN HMN GmbH

## DGFP – Ihr HR-Kompetenz- und Karrierenetzwerk

Die Deutsche Gesellschaft für Personalführung e.V. (DGFP) ist seit 1952 **das** Kompetenz- und Karrierenetzwerk für HR-Begeisterte.

// Mit unseren Mitgliedern und Partnern arbeiten wir an aktuellen Trends und HR-Themen, begleiten Personaler in ihrer Karriere und sind die Stimme des HR-Managements gegenüber Politik und Gesellschaft.

// Der persönliche Erfahrungsaustausch steht im Zentrum unserer Arbeit. Hier engagieren sich jährlich über 4.000 HR-Entscheider und HR-Manager in rund 100 ERFA-Gruppen.

// Mit unseren zahlreichen Events sind wir als DGFP deutschlandweit und digital unterwegs, beispielsweise mit Kompetenzforen, Jahrestagungen oder Netzwerktreffen.

// In unseren Studien und Publikationen bündeln wir aktuelles HR-Wissen. Gemeinsam mit unseren Mitgliedern gestalten wir so die Arbeitswelten von heute und morgen.

**Profitieren Sie von einem starken Netzwerk! Wir beraten Sie und Ihr Unternehmen gerne zur DGFP-Mitgliedschaft und unseren Angeboten unter Fon 030 814554-370. Oder schreiben Sie uns eine E-Mail an [netzwerkmanagement@dgfp.de](mailto:netzwerkmanagement@dgfp.de).**

## HUMAN HMN GmbH

HUMAN ist der Berater für die neue Arbeitswelt, so hat es brand eins 2018 geschrieben. Und das stimmt! Wir sind führend in Strategic Workforce Planning & Transformation, New Work wie auch Adaptability & Change und haben in 150 Projekten für mehr als 50 Unternehmen gearbeitet.

Zu unseren Kunden zählen u. a. adidas, Bayer, BMW, Deutsche Telekom, EnBW, aber auch der große Mittelstand mit Freudenberg, Heraeus oder KUKA und öffentliche Institutionen wie die Bundesbank oder die Max-Planck-Gesellschaft.

Wir sind über 30 HR-Spezialisten. Wir verstehen Menschen und Daten ebenso wie die Möglichkeiten, die Technologie heute bereithält. Wir waren bei den großen Strategieberatungen und in Managementfunktionen für globale Unternehmen und Start-ups tätig. Unsere Projekte sind pragmatisch, fokussieren auf relevante, wertsteigernde Themen und enablen die Teams unserer Kunden. Und wir glauben an den Wertbeitrag, den Menschen in Organisationen schaffen, und kämpfen für die kaufmännische Vernunft.

[www.human.consulting](http://www.human.consulting)

## DGFP // HUMAN

# Future Workforce Planning Summit.digital

5. November 2020, 10:00–16:15 Uhr

**Veranstalter:** Deutsche Gesellschaft für Personalführung e.V. // Linkstraße 2 // 10785 Berlin

**Anmeldung:** Details und weitere Informationen zur Anmeldung erhalten Sie unter

**[www.dgfp.de/future-workforce.digital](http://www.dgfp.de/future-workforce.digital)**

**Tagungsgebühr:** € 400,- Mitglieder DGFP e.V. // € 565,- Nichtmitglieder

**Frühbuchervorteil bis 8.10.2020:** € 320,- Mitglieder DGFP e.V. // € 450,- Nichtmitglieder

**Ihre Ansprechpartnerin:** Dörte Stroetmann // Deutsche Gesellschaft für Personalführung e.V. // Linkstraße 2 // 10785 Berlin  
Fon 030 814554-375 // E-Mail [veranstaltungen@dgfp.de](mailto:veranstaltungen@dgfp.de)

Die organisatorischen Hinweise zur An- und Abmeldung entnehmen Sie bitte unseren allgemeinen Geschäftsbedingungen, die Sie unter [www.dgfp.de/agb](http://www.dgfp.de/agb) einsehen können. Programmänderungen vorbehalten. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Deutschen Gesellschaft für Personalführung e.V.

**Jetzt zum  
attraktiven  
Online-Preis  
buchen!**

Kooperationspartner:

**HUMAN.**



Medienpartner:

**PERSONAL  
FÜHRUNG**

