



02. DGFP // HUMAN

Future Workforce Planning Summit

04. Dezember 2019, Frankfurt am Main

Unsere Highlights:

- // 3 Vorstands- und Mittelstandspanels zum Wertbeitrag von SPP und warum es ein Top-HR-Thema ist
- // 8 Breakouts von den SPP-Basics über Tools bis zum Einsatz von Analytics
- // Mit Vorständen und Experten von adidas, Boehringer Ingelheim, Continental, Deutsche Post, Deutsche Bahn, Fresenius, Merck, Siemens, ZF u. v. m.

In
Kooperation
mit

HUMAN.

www.dgfp.de
www.human.consulting



Liebe DGFP // Community,

welche Anforderungen stellt das Business an die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter – heute und in der Zukunft? Welche Kompetenzen werden an welchen Standorten gebraucht? Wie sieht die ideale Zusammensetzung der Personalstruktur im Unternehmen aus?

Antworten kann die Strategische Personalplanung liefern, die zu den wichtigsten HR-Tools der digitalen Transformation gehört. Sie ist einer der Schlüssel für den geschäftlichen Erfolg, gleichzeitig aber auch eine der größten Herausforderung für das Personalmanagement.

Wie funktioniert Strategische Personalplanung in der Praxis? Welche Ansätze haben sich bewährt, auch bei kleineren Budgets? Wo liegen der Wertbeitrag und wo die Hürden? Der 02. Future Workforce Planning Summit der Deutschen Gesellschaft für Personalführung e. V. und der Unternehmensberatung HUMAN gibt Ihnen Antworten auf die praktischen Fragen und zeigt Ihnen die Trends und Entwicklungen. Referenten von adidas, Boehringer Ingelheim, Continental, Deutsche Post, Deutsche Bahn, Fresenius, Merck, Siemens, ZF u. v. a. liefern die passenden Impulse aus ihrer jeweiligen Unternehmenspraxis.

Seien Sie dabei, wenn sich Experten und Interessierte am 04. Dezember 2019 in Frankfurt am Main zum Austausch und Lernen treffen. Zusätzlich bieten wir Ihnen die Möglichkeit, sich bereits am Vorabend bei einem gemeinsamen Abendessen kennen zu lernen. Tauschen Sie sich aus und knüpfen Sie Kontakte auf Augenhöhe.

Wir freuen uns auf Sie bei unserem 02. DGFP // HUMAN Future Workforce Planning Summit!

Herzliche Grüße



Christian Lorenz
Leiter Hauptstadtbüro
Deutsche Gesellschaft für
Personalführung e. V.



Benedikt von Kettler
Managing Partner
HUMAN HMN GmbH

DGFP // Jahrestagungen

Der Treffpunkt für die HR-Fach-Communities

Unsere DGFP // Jahrestagungen sind der jährliche Treffpunkt für die jeweilige HR-Fach-Community. Die Idee: Sich interaktiv über Trends und Themen auf Augenhöhe auszutauschen und Lösungen neu zu denken. Wir laden Sie ein, gemeinsam mit HR-Experten aus Unternehmen, Beratung, Hochschule und Politik den strategischen und operativen Beitrag zum Unternehmenserfolg weiter zu entwickeln. Lassen Sie sich inspirieren und profitieren Sie von wertvollen Ideen aus anregenden Fachvorträgen und spannenden Praxisbeispielen sowie intensiven Diskussions- und Gesprächsrunden. Werfen Sie einen Blick über den Tellerrand und investieren Sie gezielt in Ihr persönliches Netzwerk.

Dienstag, 03. Dezember 2019

ab 19:00

Abendessen und Get-together – Austausch mit Fachkollegen und Experten

Separate Anmeldung erforderlich per E-Mail an veranstaltungen@dgfp.de

Mittwoch, 04. Dezember 2019

ab 09:00 Registrierung und Networking Coffee



09:30 – 09:45

Begrüßung und Einführung in den Tag

Christian Lorenz
Leiter Hauptstadtbüro, Deutsche Gesellschaft für Personalführung e. V.



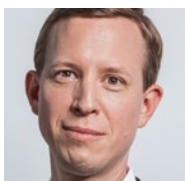
Benedikt von Kettler
Managing Partner, HUMAN HMN GmbH



09:45 – 10:45

Podiumsdiskussion: Keine Digitalisierung ohne Strategische Personalplanung

Moderation: Benedikt von Kettler
Managing Partner, HUMAN HMN GmbH



Dr. Thomas Ogilvie
Vorstand Personal & Corporate Incubations, Arbeitsdirektor, Deutsche Post DHL Group, Bonn



Dr. Ariane Reinhart
Personalvorstand und Arbeitsdirektorin, Continental AG

10:45 – 11:15 Networking Coffee und Raumwechsel

11:15 – 12:05

Parallele Breakout Sessions



From HR Analytics to Strategic Workforce Planning and back

Tobias Plafky
Vice President, Head of Organizational Effectiveness,
Fresenius Medical Care AG & Co. KGaA



Strategic Skill Management: An Evidence-Based Approach (in englischer Sprache)

Yikai Cao
Data Scientist for People Analytics, SAP SE



Alle SPP-Basics, die Sie kennen sollten (mit Beispielen der 8 wichtigsten Best Practices)

Eduard Wagner, Projektleiter, HUMAN HMN GmbH

12:05 – 12:15 Raumwechsel



12:15 – 13:00

Fireside Chat: So bringt man SPP pragmatisch auf die Straße

Moderation: Prof. Dr. Jochen Menges, Lehrstuhl für HRM
und Leadership, Universität Zürich



Carmen-Maja Rex
Head of Global HR Strategy & Transformation, Siemens AG



Aki Ben-Ezra
Senior Director HR Strategy & Diversity, adidas AG

13:00 – 14:00 Networking Lunch

14:00 – 14:50 Parallele Breakout Sessions



Warum Sie bei People Strategies nicht auf Analytics verzichten sollten

Michael Mann
Head of CoE People Planning and People Analytics,
Boehringer Ingelheim Corporate Center GmbH



Anna Kern
Senior Manager People Strategies,
Boehringer Ingelheim Corporate Center GmbH



Organisation der Digitalen Transformation bei ZF

Dr. Robert Omagbeni
Vice President Corporate Human Resources HR Metrics,
Analytics & Processes; HR Operations,
ZF Friedrichshafen AG



Wie Sie die häufigsten Fehler in SPP-Projekten vermeiden (Use cases, Bedarfe ermitteln, IT-Tools etc.)

Stefan Linde, Projektleiter, HUMAN HMN GmbH

14:50 – 15:00 Raumwechsel

15:00 – 15:50 Parallele Breakout Sessions



Was HR vom „Predictive Monitoring“ lernen kann

Prof. Dr. Rupert Felder
CHRO, Heidelberger Druckmaschinen AG



Strategisches Workforce Management (SWM) bei der Deutschen Bahn

Shirish Pandit
Analysen und Berichtswesen, Personalsteuerung (HCB),
Deutsche Bahn AG



Dr. Susanne Schneider,
Strategische Personalplanung, Predictive Analytics,
Deutsche Bahn AG - DB Netz AG

15:50 – 16:15 Networking Coffee und Raumwechsel



16:15 – 17:15

Podiumsdiskussion: Warum Strategische Personalplanung auf unserer Agenda steht

Moderation: Reiner Straub

Herausgeber Personalmagazin, Haufe-Lexware GmbH & Co.KG



Dr. Charlotte Beissel

Leiterin Personal, Stadtwerke Düsseldorf AG



Dietmar Eidens

Chief HR Officer, Merck KGaA



Dr. Jens von Lackum

Stellvertretender Vorstandsvorsitzender, Aesculap AG



Angelique Renkhoff-Mücke

Vorstandsvorsitzende, WAREMA Renkhoff SE



17:15 – 17:30

Recap des Tages und Verabschiedung

Christian Lorenz

Leiter Hauptstadtbüro, Deutsche Gesellschaft für Personalführung e. V.



Benedikt von Kettler

Managing Partner, HUMAN HMN GmbH



DGFP - Ihr HR-Kompetenz- und Karrierenetzwerk

Die Deutsche Gesellschaft für Personalführung e. V. (DGFP) ist seit 1952 das Kompetenz- und Karrierenetzwerk für HR-Begeisterte.

- // Mit unseren Mitgliedern und Partnern arbeiten wir an aktuellen Trends und HR-Themen, begleiten Personaler in ihrer Karriere und sind die Stimme des HR-Managements gegenüber Politik und Gesellschaft.
- // Der persönliche Erfahrungsaustausch steht im Zentrum unserer Arbeit. Hier engagieren sich jährlich über 4.000 HR-Entscheider und HR-Manager in rund 100 ERFA-Gruppen. Darüber hinaus bieten wir anerkannte Aus- und Weiterbildungsprogramme zu HR- und Führungsthemen an.
- // In unseren Studien und Publikationen bündeln wir aktuelles HR-Wissen. Gemeinsam mit unseren Mitgliedern gestalten wir so die Arbeitswelten von heute und morgen.

Profitieren Sie von einem starken Netzwerk! Wir beraten Sie und Ihr Unternehmen gerne zur DGFP-Mitgliedschaft und unseren Angeboten unter Fon 069 713785-200 oder schreiben Sie eine E-Mail an netzwerkmanagement@dgfp.de.

HUMAN HMN GmbH

HUMAN ist der Berater für die neue Arbeitswelt, hat brand eins 2018 geschrieben. Das stimmt! Wir sind führend in Strategic Workforce Planning & Transformation, New Work und Adaptability & Change und haben in 150 Projekten für mehr als 50 Unternehmen gearbeitet.

Zu unseren Kunden zählen u.a. adidas, Bayer, BMW, Deutsche Telekom, EnBW, aber auch der große Mittelstand mit Freudenberg, Heraeus oder KUKA und öffentliche Institutionen, wie die Bundesbank oder die Max-Planck-Gesellschaft.

Wir sind über 30 HR-Spezialisten. Wir verstehen Menschen, Daten und die Möglichkeiten, die Technologie heute bereithält. Wir waren bei den großen Strategieberatungen und in Managementfunktionen für globale Unternehmen und Startups tätig. Unsere Projekte sind pragmatisch, fokussieren auf relevante, wertsteigernde Themen und enablen die Teams unserer Kunden. Und wir glauben an den Wertbeitrag, den Menschen in Organisationen schaffen, und kämpfen für die kaufmännische Vernunft.

www.human.consulting

02. DGFP // HUMAN

Future Workforce Planning Summit

In Kooperation mit HUMAN.

04. Dezember 2019, Frankfurt am Main

Veranstalter

Deutsche Gesellschaft für
Personalführung e. V.
Hedderichstraße 36
60594 Frankfurt am Main

Veranstaltungsort

Frankfurt School of Finance and
Management
Adickesallee 32-34
60322 Frankfurt

Anmeldung

Details und weitere Informationen zur Anmeldung erhalten Sie unter:

www.dgfp.de/future-workforce

Tagungsgebühr

€ 750,- Mitglieder DGFP e. V. // € 875,- Nichtmitglieder

Frühbuchervorteil bis 23. Oktober 2019

€ 690,- Mitglieder DGFP e. V. // € 825,- Nichtmitglieder

Der Teilnahmepreis beinhaltet u. a. das Mittagessen und die Tagungsverpflegung.

Gemeinsames Abendessen und Get-together € 70,-

Separate Anmeldung erforderlich per E-Mail an veranstaltungen@dgfp.de

Ihre Ansprechpartnerin

Esther Blume // Deutsche Gesellschaft für Personalführung e. V.
Hedderichstraße 36 // 60594 Frankfurt am Main // Fon 069 713785-201
E-Mail veranstaltungen@dgfp.de

Die besonderen organisatorischen Hinweise zur An- und Abmeldung entnehmen Sie bitte unseren allgemeinen Geschäftsbedingungen, die Sie unter www.dgfp.de/agb einsehen können. Programmänderungen vorbehalten. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Deutschen Gesellschaft für Personalführung e. V.

Kooperationspartner:

HUMAN.

Medienpartner:

PERSONAL
FÜHRUNG

