



DGFP // HUMAN Future Workforce Planning Summit

Strategische Personalplanung:
Instrument der digitalen Transformation

21. September 2018 in Frankfurt am Main

Fokusthemen

- // Strategische Personalplanung – Mehrwert in Zeiten ständiger Umbrüche
- // Nutzen von SPP aus Vorstandsperspektive
- // Umsetzungsbeispiele von adidas, Continental, Deutsche Post, Siemens und Volkswagen

In
Kooperation
mit

HUMAN.



Sehr geehrte Damen und Herren,

Unternehmen und ihre Geschäftsmodelle verändern sich derzeit so intensiv wie seit Jahrzehnten nicht mehr. Parallel dazu wandelt sich die Arbeitswelt. Welche Auswirkungen haben diese Veränderungen auf die Personalstruktur? Welche Kompetenzen werden wichtig, welche fallen weg? Wo brauchen wir mehr, wo weniger Mitarbeiter? Nutzt HR die Chance, sich mit Strategischer Personalplanung als wirklich strategischer Partner und Frontrunner der Veränderung zu positionieren?

adidas, Allianz, Continental, Deutsche Post, Lufthansa, SAP, Siemens und Volkswagen zeigen uns am 21. September 2018 ihren Weg: Den Nutzen, den Strategic Workforce Planning für das Unternehmen bringt, die Hürden, die es dabei zu nehmen gilt und vor allem pragmatische Umsetzungsbeispiele.

HUMAN und die DGFP laden Sie ein, gemeinsam mit Vorständen, SPP-Experten und in der SPP-Community zu diskutieren, zu entwickeln und mit anwendbaren Erkenntnissen Ihre Future Workforce aktiv zu gestalten.

Wir freuen uns auf Sie und den Austausch mit Ihnen!

Herzlich grüßen Sie



Markus Pauly
Mitglied der Geschäftsführung
Deutsche Gesellschaft für
Personalführung e. V.



Benedikt von Kettler
Managing Partner
HUMAN HMN GmbH

P.S.: Und Analytics? Wie lässt sich das eigentlich mit SPP verbinden?

Freitag, 21. September 2018

ab 09:00

Check-in und Networking Coffee



09:20

Begrüßung

Markus Pauly

Mitglied der Geschäftsführung, Deutsche Gesellschaft für Personalführung e. V., Frankfurt am Main



Benedikt von Kettler

Managing Partner, HUMAN HMN GmbH, Heidelberg



09:30 – 09:45 Keynote

Prof. Dr. Nils Stieglitz

Präsident und Geschäftsführer, Frankfurt School of Finance & Management, Frankfurt am Main



09:45 – 10:00 Keynote

Strategische Personalplanung – Orientierungshilfe in Zeiten des digitalen Wandels

Dr. Bettina Volkens

Vorstandsmitglied Ressort Personal und Recht & Arbeitsdirektorin, Deutsche Lufthansa AG, Frankfurt am Main



10:00 – 11:00 Podiumsdiskussion

Worin liegt der Mehrwert von SPP in Zeiten ständiger Umbrüche?

Dr. Christian Finckh

Chief Human Resources Officer, Allianz SE, München



Stefan Ries

Mitglied des Vorstands, Chief Human Resources Officer, SAP SE, Walldorf



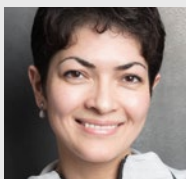
Benedikt von Kettler

Managing Partner, HUMAN HMN GmbH, Heidelberg

Dr. Bettina Volkens

Vorstandsmitglied Ressort Personal und Recht & Arbeitsdirektorin, Deutsche Lufthansa AG, Frankfurt am Main

11:10 – 12:00 Parallele Breakout Sessions – Teil 1



Breakout 1: Start anywhere – Lehren aus der SWP Einführung bei adidas

Aki Ben-Ezra
Senior Director HR Strategy & Diversity,
adidas Group, Herzogenaurach



Breakout 2: Job-Profile der Zukunft – Zwischen dem Blick in die Glaskugel und einem strukturierten Planungsprozess

Anne Walther
Executive Vice President Corporate HR Standards &
Programs, Deutsche Post DHL, Bonn



Breakout 3: Strategic Workforce Planning in der VUCA-World – planen Sie noch oder simulieren Sie schon?

Heike Fierek-Popp
Global Head Strategic Workforce Planning & Competence
Management, Siemens AG, Erlangen

12:00 – 13:00
Networking Lunch



13:00 – 13:35 Keynote

Wie setzen wir SPP jetzt um?

Stefan Ries
Mitglied des Vorstands, Chief Human Resources Officer,
SAP SE, Walldorf

13:35 – 14:10 Parallele Working Sessions mit Experten

1. Der Case für SPP: Worin liegt der Mehrwert für Ihr Unternehmen?

2. Die größten Hürden in SPP: Wie Sie sie am besten nehmen!

3. Der SPP-Prozess im Detail: Wie könnte SPP in Ihrem Unternehmen aussehen?

Save the date

DGFP // congress 2018 „Navigating the FUTURE“

Die Zukunftsplattform für HR-Entscheider

15. – 16.11.2018 in Köln

14.10 – 15:00 Parallele Breakout Sessions – Teil 2



Breakout 1: Learnings aus der SWP-Einführung in einer globalen Matrixorganisation mit 240.000 Mitarbeitern

Dr. Sebastian Hollmann
HR Strategy Consultant, Continental AG, Hannover



Breakout 2: Strategische Personalplanung braucht/ist Changemanagement

Traudel de la Roi, Leitung Strategische Personalplanung,
Volkswagen AG, Wolfsburg



Jasmin Krabat, Strategische Personalplanung,
Volkswagen AG, Wolfsburg



Breakout 3: Preparing the workforce for digitalization

Mayank Jain, Global COE Head of Workforce Transformation
and Analytics, Allianz SE

15.00 – 15:15

Networking Coffee

15:15 – 15:45 Ergebnis-Podium

Zusammenfassung der wichtigsten Ergebnisse durch die Moderatoren der Breakout-Sessions und Workshops



15.45 Zusammenfassung und Verabschiedung

Markus Pauly
Mitglied der Geschäftsführung, Deutsche Gesellschaft für
Personalführung e.V., Frankfurt am Main



Benedikt von Kettler
Managing Partner, HUMAN HMN GmbH, Heidelberg

Ca. 16.00 Uhr Ende des Future Workforce Planning Summit
mit anschließendem Get-together

Ihre DGFP – Ihr HR-Kompetenz- und Karrierenetzwerk

Die Deutsche Gesellschaft für Personalführung e.V. (DGFP) ist seit über 65 Jahren das Kompetenz- und Karrierenetzwerk für HR-Begeisterte.

// Mit unseren Mitgliedern und Partnern arbeiten wir an aktuellen Trends und HR-Themen, begleiten Personaler in ihrer Karriere und sind die Stimme des HR-Managements gegenüber Politik und Gesellschaft.

// Der persönliche Erfahrungsaustausch steht im Zentrum unserer Arbeit. Hier engagieren sich jährlich über 4.000 HR-Entscheider und HR-Manager in rund 100 Erfa-Gruppen. Darüber hinaus bieten wir anerkannte Aus- und Weiterbildungsprogramme zu HR- und Führungsthemen an.

// In unseren Studien und Publikationen bündeln wir aktuelles HR-Wissen. Gemeinsam mit unseren Mitgliedern gestalten wir so die Arbeitswelten von heute und morgen.

Profitieren Sie von einem starken Netzwerk! Wir beraten Sie und Ihr Unternehmen gerne zur DGFP-Mitgliedschaft und unseren Angeboten unter Fon 069 713785-200 oder schreiben Sie eine E-Mail an netzwerkmanagement@dgfp.de.

DGFP // HUMAN FUTURE WORKFORCE PLANNING SUMMIT

STRATEGISCHE PERSONALPLANUNG:
INSTRUMENT DER DIGITALEN TRANSFORMATION

Zu Gast
bei

 Frankfurt School
of Finance & Management
German Excellence. Global Relevance.

Veranstalter

Deutsche Gesellschaft für Personalführung e. V.
Hedderichstraße 36
60594 Frankfurt am Main

Veranstaltungsort

Frankfurt School of Finance & Management
Adickesallee 32-34
60322 Frankfurt am Main

Anmeldung und weitere Informationen

Online unter www.dgfp.de/jahrestagungen oder
per Mail an veranstaltungen@dgfp.de

Tagungsgebühr

€ 750,- Mitglieder DGFP e. V. // € 890,- Nichtmitglieder

Frühbuchervorteil bis 12. August 2018

€ 650,- Mitglieder DGFP e. V. // € 790,- Nichtmitglieder

Der Teilnahmepreis beinhaltet u. a. Mittagessen und die Tagungsverpflegung.

Ihre Ansprechpartnerin

Esther Blume
Deutsche Gesellschaft für Personalführung e. V.
Hedderichstraße 36
60594 Frankfurt am Main
Fon 069 713785-201
E-Mail blume@dgfp.de

Die besonderen organisatorischen Hinweise zur An- und Abmeldung entnehmen Sie bitte unseren allgemeinen Geschäftsbedingungen, die Sie unter www.dgfp.de/agb einsehen können. Programmänderungen vorbehalten. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Deutschen Gesellschaft für Personalführung e. V.

